

2017

# AUCKLAND OUTDOOR



OUTDOOR EXPO

## EXPO & XIYANGYANG SHOW

## 户外展览会暨喜洋洋旅游展

14<sup>th</sup> and 15<sup>th</sup> Oct

COME FIND YOUR TRAVEL STYLE  
ASB SHOWGROUNDS

免费  
入场



# 展会介绍

无论在国内还是国外，人民币都对旅游业产生了巨大影响。大量的中国人开始自由出行，人数超过以往任何时候，他们在旅行上的花销也在不断上涨。在过去一年的出境游中，华人的数量占到了20%

- 未来一年有出境游计划的人群中，华人占到了23%；
- 这意味着新西兰华人相比新西兰本地人出游的可能性要高出11%。【1】

新西兰的供应商可以充分利用这些趋势，将目光瞄准生活在新西兰的华人，他们乐于在国内外的社交网络上分享沿途的照片和旅行经历。

【1】来源：2017年文化关系移民未来意向调查



# 你的旅游是哪一款？

圆满落幕的上一届博览会，其重心集中在探索户外运动上。在听取了观众的反馈之后，我们希望能在此次展会上增设几个重点内容，以覆盖旅游市场的方方面面。

今年，我们鼓励观众首先弄清楚自己的旅游风格是哪一款，这样便于您找到最合适自己的展商。您喜欢探索街头小食，并用积分为自己兑换旅行基金吗？又或者您在决定去哪儿玩的时候不在乎价格，飞机也选择头等舱？您梦想中的假期是在漫天繁星下露营，或者体验攀登高峰时肾上腺素飙升的快感吗？无论您钟情哪一款，展会总有合适您的。

## COME FIND YOUR TRAVEL STYLE 发现属于您的那一款旅游

### 豪华旅游者

旅游的时候，您想住最高级的酒店，品尝当地最美味的酒的食物。您想要的是独一无二的假期，行程自由灵活，最重要的是，服务一流。这是您的旅行，所以您愿意掏腰包，只要玩得尽兴。

### 性价比达人

您想看看这个世界，但同时也想要将花费降到最低。无论是自驾环游新西兰，还是漫步沙滩的简单快乐，您都会做好详尽的攻略只为找到性价比最高的景点。

### 冒险探索家

如果您想象自己在蹦极台上纵身跃下，或者徒步登上峰顶，又或者乘着喷气快艇在水面潇洒漂移，所有的迹象都表明您是一位极具冒险精神的人。您的假期就是要在短时间内寻求最大的刺激。





## 哪些企业将会参展?

往届的参展商会收到我们的邀请，展位也会优先为他们安排。本次博览会不仅仅展示旅游目的地和“当日特价”交易，还邀请了多家供应商为您提供其他周边服务，例如服装、技术、签证咨询还有旅行用品等等



AIRLINES  
航空公司



HOTELS AND RESORTS  
酒店和度假村



TOUR OPERATORS  
旅行社



TOURISM BUREAUS  
旅游局



RENTAL CAR COMPANIES  
出租车租赁公司



CRUISE OPERATORS  
邮轮运营商



ATTRACTIONS  
热门景点



HOUSE OF TRAVEL SKI  
滑雪场



SPECIAL INTEREST  
EXPERIENCES AND TOURS  
特殊兴趣旅游



VISA AND PASSPORT ADVISORS  
签证和护照顾问



MEDICAL ADVISORS /  
TRAVEL INSURANCE  
医疗顾问/旅游保险



LUGGAGE RETAILERS  
箱包零售商



ELECTRONIC RETAILERS  
电子产品零售商



TELECOMMUNICATION -  
INTERNATIONAL SERVICES  
通信运营商-跨国通信服务

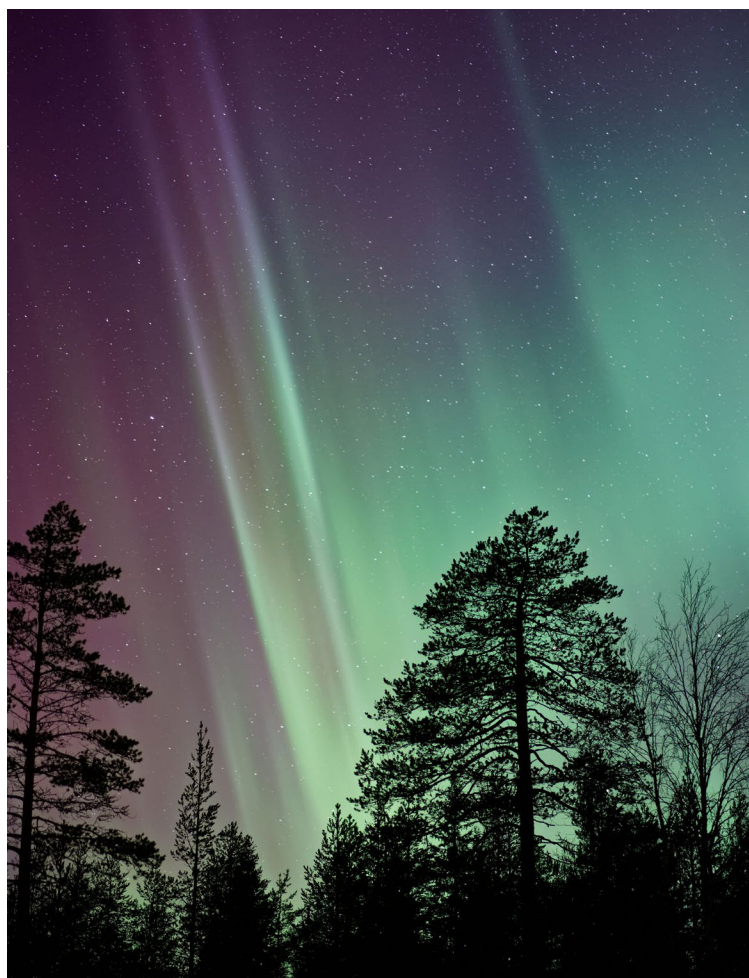


FOREIGN EXCHANGE PROVIDERS  
外币兑换处



APPAREL RETAILERS  
服装零售商

为保证订到展位，并且有机会获得最佳展位位置，请您尽快来邮洽询Joy。joy@3a.nz



# 营销策略

由于展会的目标观众来自于一个紧密的团体，我们的营销手段可以直截了当。所以，除了公共广告牌和我们的赞助商及参展商的宣传渠道之外，所有的营销活动将完全用中文进行。

本次展会的营销策略将包括以下方面：

- ❖ 高速公路广告牌
- ❖ 通过喜洋洋旅行社及其成员的宣传渠道在微信上进行广泛宣传  
(有关微信的介绍，我们向您推荐一段纽约时报的视频— [goo.gl/mWkjN1](http://goo.gl/mWkjN1))
- ❖ 中文广播，硬广和软文双管齐下（硬性广告和软性广告）
- ❖ 中文数字电视广告
- ❖ 报纸 — 中文先驱报，新西兰最大的中文报纸

易拉宝



展会地图



礼品袋



LED电视墙



参展商证



留影区背景图



# 参展&广告档次

项目	截止日期	单位价格 \$
黄金赞助商	2017.09.5	10,000
白银赞助商	2017.10.1	5,999
铜赞助商	2017.10.1	1,999
3 x 2.4m 标准展位	2017.10.1	1,399
2.4 x 2.4m 展位	2017.10.1	999
特大号食品摊位——自带一个电源	2017.10.1	350
空白展位（无电源，无灯光）	2017.10.1	1,425.6
展位平摊管理费：每位在展会目录及网站上增设的展商	2017.10.1	150
额外的展商证 每家公司内含2张	2017.10.1	2
塑料瓦楞板印刷公司名称标志 1200x200mm	2017.10.1	20
标准家具套餐—— 桌子1张（90*200cm）+ 椅子2把 + 桌布	2017.10.1	59
礼品袋赞助 —— 单面印刷标志（4000份）	2017.09.5	2,000
展会地图广告	2017.10.1	500
易拉卷打印（设计另算）	2017.10.1	149
LED电视墙广告：套餐包含2张图 + 3分钟的视频，2天内滚动播放28次	2017.10.1	500
留影墙背景图	2017.10.1	600
35分钟的演示会/研讨会	2017.10.1	500
Adshel公交站营销套餐 10月2日至15日 — 每一阶段每块展板的安装/维修	2017.09.10	799
媒体营销套餐 公車站牌静态广告10月2日至25日 -- 一块展板 Skykiwi 网站 -- 1条广告 TV3 -- 1次The Café 节目 上午9-10点 WTV 广播电视联播-- 1次《我爱新西兰》节目采访 8:23-8:28	2017.09.10	3,999

数量有限



# 营销&赞助机会

展会团队希望和那些属意于在华人群中提升企业形象的公司和品牌合作。现居在新西兰和海外来的华人们都非常渴望能来一场新西兰的探索之旅，领略那令人叹为观止的美景，拥有独一无二的旅行体验。

记录显示往年的展会能吸引大批前来参观的消费者，他们愿意花钱购买优质的产品和体验。尽管本次展会没有设立赞助套餐，对于那些想要充分利用此次展会进行宣传营销的公司，我们提供了大量的赞助机会。与任何一家公司合作，我们都想要建立长期的合作关系，而并非一次性付款完事的交易关系。带着诚意去了解赞助商的目标，我们才能知道如何去帮助他们达成并实现这些目标。

精通高新科技的中国人推出了众多应用和网站，例如淘宝、阿里旅行，当然还有微信，这些网站或应用不仅提供价格低廉的产品，并且拥有华丽的营销手段。这种方便廉价的方式带来的缺点之一就是许多消费者可能在当今这个电子时代遭遇过度营销。因此我们想要大力推行体验式营销，向出席展会的参观者提供有价值的产品和解决方案，并与他们建立一种更为深入，更为长久的关系。

我们诚邀您来电洽谈合作事宜，让我们携手打造一场意义非凡的旅游博览会。

请来邮洽询Nicole 讨论赞助事宜  
[nicole@eventpartners.co.nz](mailto:nicole@eventpartners.co.nz)  
to discuss opportunities



请来邮洽询Nicole 讨论赞助事宜  
*nicole@eventpartners.co.nz*  
to discuss sponsorship and marketing

请来邮洽询Joy讨论参展事宜  
*joy@3a.co.nz*  
to discuss exhibiting and marketing



新西兰**中国旅行社**有限公司  
China Travel Service (N.Z.) Limited

